Arab Republic of Egypt
Egyptian Drug Authority
Central Administration of Pharmaceutical care
G.A. for Regulation of Marketing and Advertising Materials

جمهورية مصر العربية
هيئة الدواء المصرية
الإدارة المركزية للرعاية الصيدلية
إ.ع. لتنظيم مواد التسويق والإعلان

AVR-36-26

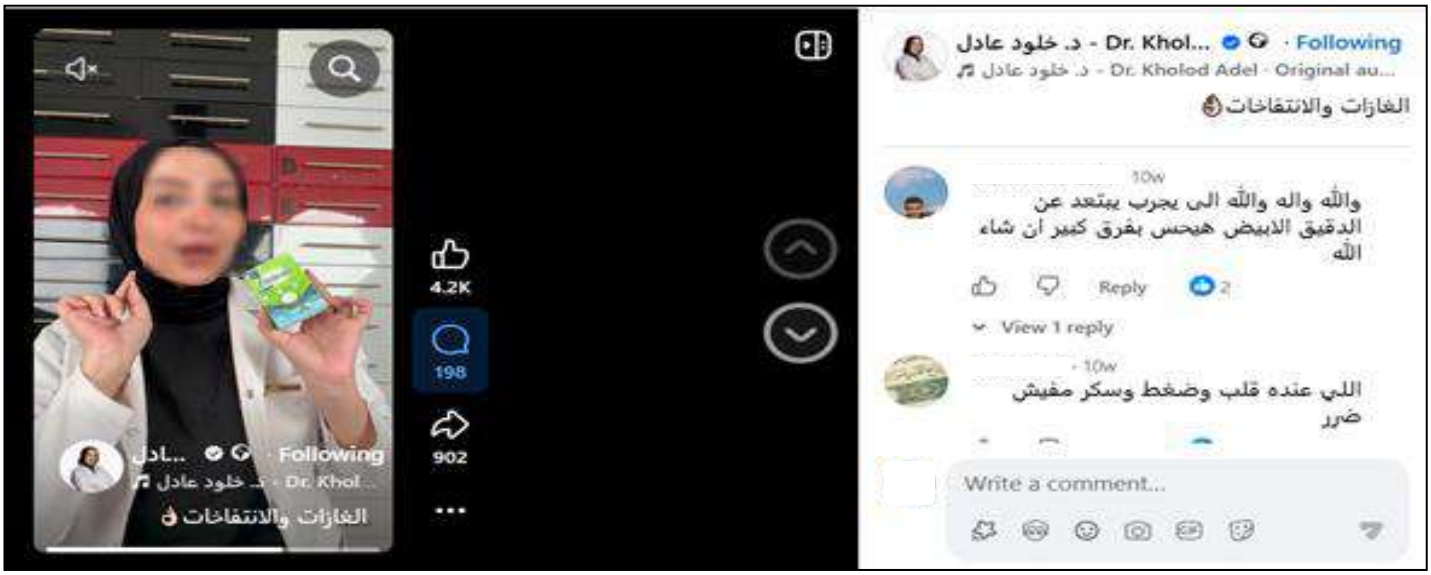
المخالفــات الإعلانية
ADVERTISING VIOLATIONS

في إطار الدور الرقابي والتنظيمي لهيئة الدواء المصرية وفي إطار إجراءات الرصد والمتابعة الدورية والبلاغات الواردة تبين بالفحص المخالفة التالية:

إعلان غير مرخص عن منتج مسجل بهيئة الدواء المصرية

(يمكن ان يحتوى هذا الإعلان على ادعاءات تسويقية مضللة يترتب عليها سوء استخدام المنتج ويتسبب في حدوث أضرار صحية)

رمز المخالفة Violation Code	اسم المنتج Product	نوع المادة الإعلانية Advertising Material Type	الجهة المعلنة Advertising Entity	وسيلة العرض / النشر Advertising Venue	تاريخ العرض / النشر Advertising Date
M660/26	Flaticon	Video	Dr. - د-خلود عادل Kholod Adel	Facebook	08/26



تؤكد هيئة الدواء المصرية أن وجود أي منتج أو إعلان ضمن قوائم المخالفات الإعلانية يمثل موقفها التنظيمي والرقابي القائم على الوقائع المثبتة وقت النشر، ولا يعد حكماً قضائياً. لذا تهيب الهيئة بالمواطنين عدم الانسياق وراء هذه الإعلانات المجهولة، وضرورة تحري الدقة عبر الرجوع للمصادر الرسمية للهيئة قبل استخدام أي منتج.

وتناشد هيئة الدواء المصرية السادة المواطنين بأهمية التواصل معها عبر سبل التواصل المختلفة المتاحة؛ للإبلاغ عن أي مواد إعلانية مخالفة من خلال الرابط التالي "هيئة الدواء المصرية" أو رمز الاستجابة السريعة (QR Code) أو الخط الساخن 15301، وتؤكد أنه يتم التعامل مع المعلومات والبيانات الواردة في هذه البلاغات بسرية تامة، حيث أنها محمية بشكل كامل من قبل هيئة الدواء المصرية